



## Gestão da Cultura e Clima Organizacional

### Ementa:

A sobrevivência de uma empresa, a sua competitividade e sua capacidade de inovação é diretamente influenciada pela sua cultura. Compreender a cultura e o tipo de cultura organizacional permite entender a razão pela qual a mudança não ocorre, um projeto falha ou a posição da empresa não avança no mercado. Os tipos de cultura, símbolos, crenças, valores, normas permitem avaliar a abertura ou rigidez a mudanças. A cultura influencia diretamente no grau de percepção positiva ou negativa acerca de diversos aspectos da empresa.

### Objetivos:

- Desenvolver a leitura, a compreensão e a identificação da cultura organizacional;
- Verificar os meios de realização do mapeamento da cultura organizacional;
- Desenvolver a relação entre cultura e clima organizacional.

### Conteúdo Programático:

Como a cultura se forma. Identidade organizacional. Formas de manifestação da cultura. Mitos, normas e símbolos organizacionais. Mapeamento da cultura organizacional Tipos de culturas. Influência da cultura no clima organizacional. Importância da pesquisa de clima organizacional.

Avaliação: A avaliação do módulo se dará através de trabalhos individuais e em grupo, elaboração de projetos de viabilidade, e participação em sala de aula.

