



Contratos internacionais e marítimos

Ementa:

Analisar as tendências do mercado, identificar as necessidades do empresário atuante no comércio exterior, elaborar estratégias de negócios e de marketing que visam à lucratividade do negócio e define os meios de transporte mais favoráveis para a transação.

Objetivos:

Desenvolver as competências para a tomada de decisões no exercício de funções relativas ao comércio e finanças internacionais, em diversos tipos de organizações, proporcionando aos pós-graduandos maiores condições para atuarem de forma competitiva em um mercado globalizado.

Conteúdo Programático:

Economia internacional. Gestão de contratos internacionais. Gestão de logística internacional. Gestão de operações de câmbio. Gestão de operações de exportação e de importação. Jogos de negócios Internacionais. Regulação do comércio internacional. Multimodalismo.

Avaliação:

O processo avaliativo ocorrerá por meio de estudo de caso, análise de jurisprudência, discussão em sala de aula, elaboração de textos, exercícios de fixação, artigos ou provas. A avaliação será elaborada pelo professor da disciplina, a seu critério, adotando a forma de avaliação pelo método pedagógico que seja mais adequado ao conteúdo e que possa averiguar as competências e habilidades dos pós-graduandos.

