



Cibercultura e Inteligência Coletiva

Ementa:

Cultura digital, Cibercultura e Cultura das Redes. Impactos da interatividade nas mídias tradicionais. Cultura recombinante, remixagem e a obra inacabada. O que realmente muda na revolução informacional. A cultura da convergência e a digitalização intensa dos bens simbólicos. Interfaces emergentes nas redes P2P, práticas colaborativas e diversidade digital. TV Digital, sobre IP e distribuída. Open journalism, qualidade e credibilidade diante da cultura remix e da blogosfera. Realidades alternativas, simulações e múltiplas identidades. Os mitos da cibercultura. Contradições do capitalismo cognitivo diante da cultura digital: a crise da autoria e da propriedade intelectual. Os enfrentamentos na rede promovidos pela indústria dos conteúdos: cultura da permissão versus cultura livre. Economia da atenção e do relacionamento diante das comunidades virtuais, multitudes inteligentes e novas possibilidades de comunicação.

Objetivos:

Compreender a internet como mídia e difusora de comportamentos de consumo, bem como suas implicações nas preferências e formas de consumo dos internautas.

Conteúdo Programático:

Cultura digital, Cibercultura e Cultura das Redes. Impactos da interatividade nas mídias tradicionais. Revolução Informacional, Autoria e propriedade intelectual.

