

MARKETING - Matriz Curricular 2014-1

Aprovado pela Resolução CONSEPE nº 28 de dezembro de 2013

Módulo A	
Disciplina	C.H.
Leitura e Produção de Texto	72
Análise e Pesquisa de Mercado	72
Legislação Aplicada ao Marketing	72
Planejamento de Marketing	72
Marketing Trends	72
Projeto Integrador I	90
Total do Período	450

Módulo B	
Disciplina	C.H.
Cenários Econômicos	72
Finanças	72
Gestão de Produto	72
Trade Marketing	72
Comunicação Integrada de Marketing	72
Projeto Integrador II	90
Total do Período	450

Módulo C	
Disciplina	C.H.
Organizações e Novas Tecnologias	72
Marketing de Serviços	72
Branding – Gestão de Marca	72
Planejamento de Vendas	72
Comportamento do Consumidor	72
Projeto Integrador III	90
Total do Período	450

Módulo D	
Disciplina	C.H.
Sociedade e Contemporaneidade	72
Comunicação Online	36
E-Marketing	72
Marketing de Relacionamento	36
E-Business	72
Disciplina Eletiva	72
Projeto Integrador IV	90
Total do Período	450
Total Geral sem Atividades Complementares	1800
Atividades Complementares	200
Carga Horária Total	2000